

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI
AVRUPA BİRLİĞİ BAŞKANLIĞI



REPUBLIC OF TURKEY
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
DIRECTORATE FOR EU AFFAIRS

TÜRKİYE'NİN AVRUPA BİRLİĞİ İLETİŞİM STRATEJİSİ (ABİS)

EKİM 2019

www.ab.gov.tr

SUNUŞ

Anahtar kelime “iletişim”... Diyalog kurma, birbirimizi anlama, birlikte çalışma yoluyla Türkiye'nin AB yolculuğunda yapılan çalışmalarını hem iç hem de AB kamuoyuna doğru ve güncel bir şekilde aktarabilmenin anahtarı iletişim.

Bu anlayışla, ilgili bakanlıklar ve kamu kurumlarımız, sivil toplum kuruluşları, medya, akademi ve ilgili diğer çevrelerin katkılarıyla hazırlanan Avrupa Birliği İletişim Stratejisi (ABİS) 2010 yılında uygulanmaya başlandı.

Türkiye'nin AB üyeliğinin gerçekleşmesi en zor, ama gerçekleştiğinde her iki taraf için de en kazançlı üyelik olacağı saptamasından hareketle AB İletişim Stratejisi iki bileşenli bir strateji olarak kurgulandı. Birinci bileşen olan Türkiye'ye Yönelik İletişim Stratejisi kapsamında iç kamuoyuna AB ile ilgili güncel, pratik, somut ve anlaşılır bilgi vermek amaçlanırken, ikinci bileşen olan AB'ye yönelik İletişim Stratejisi ile AB kamuoyunu Türkiye'deki gelişmeler, gerçekleştirilen reformlar ve Türkiye'nin AB'ye katkısı konusunda bilgilendirmek hedeflendi.

Uygulama dönemi boyunca ABİS kapsamında siyasi reform ve sosyo-ekonomik dönüşüm süreçleri hakkında Türkiye ve AB kamuoylarında farkındalık yaratmak ve bu süreçte elde edilen kazanımların toplumsal tabana yayılmasını sağlamak amacıyla birçok etkinlik ve bilgilendirme faaliyeti düzenlendi. ABİS kapsamında gerçekleştirilen 9 Mayıs Avrupa Günü etkinlikleri, bilgilendirme toplantıları, medya ile temaslar, çocuklar ve gençlere yönelik etkinlikler, konferanslar, çalıştaylar, yarışmalar, sivil toplum buluşmaları, başarılı AB projelerini anlatan belgeseller, sinema günleri ve yayın çalışmaları ile toplumun farklı kesimlerine ulaşıldı. Böylece, bilgi kirliliğinin giderilmesine ve AB'yle ilgili temel konulara yalın bir dille açıklık getirilmesine katkıda bulunuldu.

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne uyum süreci, kamu kurum ve kuruluşlarının yanı sıra, başta sivil toplum olmak üzere toplumun tüm kesimlerinin aktif katılımını ve desteğini gerektiriyor. Bu sürecin olmazsa olmaz bir diğer boyutunu ise toplumun tüm kesimleriyle diyalog ve iletişim kanallarının açık tutulması oluşturuyor. Bu nedenle, siyasi ve bürokratik düzeyde yürütülen müzakerelerin ve teknik düzeyde gerçekleştirilen çalışmaların yerele yayılması, AB üyelik sürecinin daha iyi anlaşılması ve karşılıklı olarak önyargıların giderilmesi için ABİS kapsamında yurt çapında faaliyetler gerçekleştiriliyor. Öte yandan, gerçekleştirilen çok sayıda sportif, kültürel ve akademik faaliyet ile Türkiye ve Avrupa kamuoylarında mevcut bilgi eksikliğinin giderilmesi, Türkiye'nin üyeliğine ilişkin AB ve Türkiye'de süregelen tartışmaların somut bilgilere dayandırılması, “algı ve kaygı”ya dayalı görüşlerin “bilgi ve deneyim paylaşımı”na dönüştürülmesi amaçlanıyor.

Türkiye-AB ilişkilerinde yaşanan dönemsel zorluklardan bağımsız olarak AB ile her zaman diyalog ve iletişim kanallarını açık tutmayı amaçlayan ABİS, değişen koşullara göre esnek, güncellenebilir ve katılımcı bir anlayışla yürütülmeye devam ediyor. ABİS'in itici gücünü, müzareke sürecimiz kapsamında gerçekleştirilen reformların tek tek bireylere dokunduğuna tanık olmak, Türkiye ve AB halkları arasında diyalog köprüleri oluşmasına katkıda bulunmak ve daha da önemlisi Ardahan'dan Edirne'ye başarı hikayeleri yazan kişi ve kurumlar oluşturuyor.

ABİS'i ilgili tüm kamu ve özel iletişim aktörlerinin benimsemesi, sahiplenmesi ve bu çerçevede kendi alanında katkılarda bulunması, iletişim stratejimizin geçmişte olduğu gibi gelecekte de başarılı olması bakımından büyük önem taşıyor.

Ülkemizin AB üyelik süreci Cumhuriyetimizin ilanından sonraki en önemli çağdaşlaşma ve demokratikleşme projesidir. Bu sürecin daha iyi anlaşılması için temel bir el kitabı niteliği taşıyan ABİS'in hazırlanmasında ve yürütülmesinde emeği geçen tüm kuruluşlarımıza ve bu çağdaşlaşma sürecine katkı sağlayan herkese teşekkür ediyor ve en iyi dileklerimizi sunuyoruz.

Faruk Kaymakcı
Büyükelçi
Dışışleri Bakan Yardımcısı
ve Avrupa Birliği Başkanı

TÜRKİYE'NİN AVRUPA BİRLİĞİ İLETİŞİM STRATEJİSİ (ABİS)

ABİS: İKİ YÖNLÜ STRATEJİ **TÜRKİYE'Yİ AB'YE VE AB'Yİ TÜRKİYE'YE ANLATMAK**

- I. AB'ye Yönelik İletişim Stratejisi (ABYİS)
- II. Türkiye'ye Yönelik İletişim Stratejisi (TÜYİS)

TEMEL UNSURLAR

Aşağıdaki unsurlar hem ABYİS hem TÜYİS için geçerli olup, farklılık arz eden konular ayrıca belirtilecektir.

1. Kapsamlı Tek ve Esnek Strateji: Üzerinde genel mutabakat sağlanan İletişim Stratejisi'nin oluşturulması

Kapsamlı, esnek, dinamik, etkin ve kurumsal bir yapıyla desteklenen, gerekli mali kaynaklara sahip ve tüm aktörlerin katılımına açık bir İletişim Stratejisi oluşturulması ve uygulanması hedeflenmektedir.

Bu İletişim Stratejisi, ilgili tüm kamu kurumları, sivil toplum örgütleri, akademik çevreler ve iletişim uzmanlarının katkılarıyla hazırlanmış olup, güncellemeye açıktır. AB'yle de (Komisyon ve üye ülkelerle) gerekli istişarelerde bulunmaktadır.

Genel İletişim Stratejisi'nin altında, ABYİS'te, üye ülkelere yönelik farklılaştırılmış **ÜLKE STRATEJİLERİ** (çeşitli kesim ve farklılıkları da ele alınarak) uygulanacaktır.

ABYİS tüm üye ülkelere ve AB kurumlarına yöneliktir. Türkiye'nin üyeliğine desteğin az olduğu üye ülkelere öncelik verilecektir (Almanya, Fransa, Avusturya, Danimarka, Hollanda). Bu çerçevede Dışişleri Bakanlığı'nın yaptığı çalışmalar sonraki çalışmalara temel teşkil edebilecektir.

TÜYİS altında farklı sosyal gruplara (iş çevresi, öğrenciler, tüketiciler, medya vb.) yönelik farklılaştırılmış stratejiler de ayrıca uygulanacaktır.

İlgili tüm katılımcılarla varılacak mutabakat doğrultusunda **“YILLIK PROGRAMLAR”** da yapılacak ve paydaşlarla paylaşılacaktır.

2. Örgütlenme ve Aktörler: ABYİS ve TÜYİS için geçerli olacak örgütlenmenin oluşturulması ve aktörlerin belirlenmesi

- I. **ABİS Eşgüdüm Sekreteri/Avrupa Birliği Başkanlığı Basın ve Halkla İlişkiler Müşaviri:** ABİS'in yürütülmesinden sorumlu, esnek ve etkin hareket edebilecek, doğrudan ilgili iç ve dış iletişim aktörleriyle çalışacak ve AB kurumlarıyla etkin iletişimde olabilecek bir yetkili olacaktır.

II. ABİS Danışma, Yönlendirme ve Eşgüdüm Kurulu (DAYEK): ABİS Stratejisinin güncellenmesini ve uygulanmasını sağlayacak, gerektiğinde sunulacak projelere onay verecek, projeleri izleyecek esnek ve dinamik çalışan, doğrudan ve en fazla katkıda bulunacak çevrelerden oluşan bir kuruldur. İletişim konusunda etkin katkıda bulunabilecek diğer kurumlar da DAYEK'e dahil edilebilecektir.

DAYEK ÜYELERİ:

Kamu Kurumları:

1. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı
2. Avrupa Birliği Başkanlığı
3. Dışişleri Bakanlığı (Yurtdışı Tanıtım ve Kültürel İşler Genel Müdürlüğü, Dış Misyonlarımız)
4. Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Türkiye Ulusal Ajansı)
5. İçişleri Bakanlığı (AB ve Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı, Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü, İller İdaresi Genel Müdürlüğü)
6. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı (Yerel Yönetimler Genel Müdürlüğü)
7. Milli Eğitim Bakanlığı (Yükseköğretim ve Yurtdışı Eğitim Genel Müdürlüğü, AB ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü)
8. Kültür ve Turizm Bakanlığı (AB ve Dış İlişkiler Dairesi Başkanlığı, Yunus Emre Enstitüsü, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı, Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı-TİKA, Tanıtma Genel Müdürlüğü)
9. Ticaret Bakanlığı (Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü)
10. Milli Savunma Bakanlığı
11. Gençlik ve Spor Bakanlığı (Uluslararası Organizasyonlar ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü)
12. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı
13. Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK) Başkanlığı
14. TBMM (Avrupa Birliği Uyum Komisyonu ve Türkiye-AB Karma Parlamento Komisyonu Eşbaşkanlığı)
15. Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT)
16. Türkiye Belediyeler Birliği (TBB)

Sivil Toplum:

17. Türkiye İhracatçılar Meclisi-Türkiye Tanıtım Grubu
18. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
19. Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)
20. İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV)
21. İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV)
22. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
23. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)
24. Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
25. Sivil Toplum Geliştirme Merkezi (STGM)

26. Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı (TÜSEV)
27. Türkiye-Avrupa Birliği Derneği (TURABDER)
28. Türkiye Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED)
29. Avrupa Birliği ve Küresel Araştırmalar Derneği (ABKAD)
30. Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı (TESEV)

III. ABİS Paydaşlar ve Destekçiler Kurulu (PAYDEK): ABİS'e her türlü katkıda bulunacak ve herkesi içine alacak bir oluşumdur:

Diyanet İşleri Başkanlığı (DİB), Türk Hava Yolları (THY), Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü (DOB), Tanıtma Fonu Sekreterliği, mali katkıda bulunabilecek STK'lar, Düşünce Kuruluşları, Akademisyenler, Avrupa Komisyonu, Türkiye'deki AB üye ülke Büyükelçilikleri, Yerli ve Yabancı Şirketler, Fahri Konsolosluklar, Turizm Meslek Kuruluşları, öncelikli hedef konumundaki AB ülkelerinde faaliyet gösteren STK'lar ve bu STK'ların ülkemizde şube, temsilcilik şeklinde faaliyet gösteren uzantıları, merkezi ülkemizde bulunan ve hedef ülkeler başta olmak üzere uluslararası faaliyet gösteren STK'lar gibi.

PAYDEK, DAYEK'e iletişim faaliyetlerinin desteklenmesine yönelik olarak önerilerde bulunabilecek ve değerlendirme yapabilecektir. Ayrıca, sunulan projeler dışında, proje geliştirebilecek ve ilgili kamu kurumları ve STK'larla uygulayabilecektir.

IV. ABİS Değerlendirme ve İzleme Kurulu (DEĞİK): Her türlü etkinliği değerlendirip, gerekli mali ve etkinlik raporlarını hazırlayacak bir oluşumdur.

- a. Etkinliği yapan kurum ya da kurumlar,
- b. Etkinliğin yapıldığı ülke ya da şehirdeki diplomatik misyonumuz,
- c. DAYEK tarafından belirlenebilecek bağımsız gözlemciler,

DEĞİK olarak görev yapabilecektir.

V. ABİS Gönüllüleri: AB üzerine çalışan akademisyenler, sanatçılar, yazarlar, emekli Türk ve yabancı diplomatlar, öğrenciler, yabancı Türkiye dostları, düşünce kuruluşları ve AB İletişim Gönüllüleri.

VI. ABİS Temas Noktaları: AB ve Türk tarafındaki tüm katılımcı aktörlerin belirleyecekleri isimlerden oluşacaktır. AB üyesi ülkelerdeki diplomatik misyonlarımızda, işbirliğine girmek isteyen ülkelerin Ankara'daki büyükelçiliklerinde ve başkentlerinde, kamu kurumları merkez ve taşra teşkilatlarında, valiliklerde, il belediyelerinde, üniversitelerin iletişim ve AB bölümlerinde, düşünce kuruluşlarında, ulusal / bölgesel ve yerel medya kuruluşlarında, meslek örgütlerinde, sendikalarda, STK'larda, STK'ların AB temsilciliklerinde, Avrupa Komisyonu'nda, Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu'nda, katılmak isteyen diğer AB kurumlarında iletişim konusunda temas noktaları belirlenecektir.

VII. ABİS Çalışma Grupları: Gerekli görüldüğü takdirde, farklı grup, sektör ve konulara göre, ABİS gönüllüleri, ABİS temas noktaları ve profesyonel iletişim uzmanlarından oluşan çalışma grupları kurulacaktır.

VIII. ABİS Bilgi Kütüğü: Her türlü liste ve bilgi kütüğü oluşturup güncelleştirilecek, etkinlikler duyurulacak ve takvimlendirilecek, proje başvuruları takip edilecek ve faaliyet çıktılarına ilişkin belge ve duyurular yayımlanacaktır.

3. Çalışma Yöntemi: Esnek, etkin ve saydam

Aynı veya nakdi destek, fikir alış veriş veya eşgüdüm gerektiren projeler, belli bir formatta (Proje Tanımlama Formu) hazırlanarak DAYEK'e sunulur. DAYEK proje hakkında karar verir.

Destek gerektirmeyen projeler hakkında ABİS Eşgüdüm Sekreteri, DAYEK'e bilgi verir ve etkinliğin ABİS hedefleriyle örtüşmesine ve diğer etkinliklerle eşgüdüm içinde olmasına çaba gösterir.

Tüm başvurular elektronik postayla ve saydam bir şekilde yapılır ve onaylanır. Onay sürecinde hızlı ve esnek hareket edebilmek bakımından "sessizlik süreci" uygulamasından yararlanılabilir. Tüm etkinliklerin planlaması ve takvimlendirilmesi yapılır.

DAYEK sunulan projeler dışında, öne çıkan çeşitli konularla ilgili olarak proje geliştirebilir ve bu projeleri ilgili kamu kurumları ve STK'larla birlikte uygulayabilir.

ABİS, yeni bir mevzuat veya yapı gerektirmeden, kurumların mevcut yapısal düzeni içinde, Avrupa Birliği Başkanlığı'nın eşgüdüm ve yönlendirmesinde ve gerekli olduğu durumlarda diğer paydaşlar ile de istişare edilerek sürdürülecektir.

Avrupa Birliği Başkanlığı Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği ABİS Sekreterliği hizmeti verecek ve etkinliklerin genel eşgüdümünden sorumlu olacaktır.

4. Bütçe: ABİS bütçesi, ilgili kuruluşların ilgili bütçe kalemleri, özel sektörden aynı veya nakdi destek, Avrupa Komisyonu'ndan olası mali destek, gönüllü katkılar, şirketlerle sponsorluk mekanizması kurulması ile oluşacaktır.

5. Süre ve Zamanlama: ABİS süreklilik arz eden ve kısa, orta ve uzun vadeli öncelikler (etkinlikler) içeren bir stratejidir.

Mesajlar ve etkinliklerin zamanlamaları ve hedef kitlesi önemlidir. Tüm etkinliklerde en uygun zaman ve hedef kitle seçilmeye çalışılacaktır. Bu bakımdan etkinliklerin ilgili tüm aktörlerin katkılarıyla en uygun zamanlama ile takvimlendirilmesi önem arz etmektedir.

Facebook, Twitter, Instagram gibi sosyal medya mecraları ve blog gibi uygulamalar da değerlendirilecektir.

I. AB'YE YÖNELİK İLETİŞİM STRATEJİSİ (ABYİS)

A) Temel Hedef:

- ❖ Türkiye'nin özelliklerini ve mesajlarını AB ülkelerine olumlu bir şekilde iletme ve AB üyeliğimize Avrupa kamuoyu desteğini artırmak
- ❖ İletişim etkinliklerini daha verimli hale getirmek için eşgüdüm yapmak
- ❖ Türkiye'nin üyelik süreci gelişmelerine ilişkin somut bilgi sağlamak
- ❖ AB ve Türkiye hakkındaki tartışmalara katkı sağlamak ve tartışmaları zenginleştirmek
- ❖ Türkiye'nin üyeliğinin AB'ye katkılarını göstermek
- ❖ AB'nin (Komisyon) genişleme iletişim stratejisiyle paralellik kurmak
- ❖ Üye ülkelerin genişleme iletişim stratejileriyle paralellik kurmak

B) Mesajlar: AB kurumları ve üye ülkelere göre "genel ve özel mesajlar" belirlenmesi ve sistemin iki yönlü işlemesi

ABYİS iki yönlü işleyecektir. AB kurum ve kamuoylarının dinlenmesi ve iyi anlaşılması (ilk yön) ve buna göre yanıtlar/stratejiler hazırlanması (ikinci yön) gerekmektedir.

Mesajlar tüm aktörlerin katkılarıyla belirlenecek ve güncelleştirilecektir. Bu konuda daha önce yapılmış ulusal ve uluslararası çalışmalar dikkate alınacaktır.

Bu aşamada önemli olduğu düşünülen bazı "Genel Mesajlar":

- ❖ Avrupa sistemi ve kurumları içinde yerimiz ve rolümüz
- ❖ Avrupa'yla ortak değerleri paylaşan bir Türkiye gerçeği
- ❖ Dış politika rolümüz ve ağırlığımız
- ❖ Yasadışı göçle mücadelede üstlenilen etkin rolümüz
- ❖ AB ile %60'a varan ticaret hacmimiz ve Gümrük Birliği ilişkimiz
- ❖ Avrupa güvenliğine ve Avrupa Ortak Güvenlik ve Savunma Politikasına (OGSP) katkımız
- ❖ Türkiye'nin Dünya ve Avrupa ekonomilerindeki büyüklüğü ve yeri
- ❖ Medeniyetler İttifakı'ndaki rolümüz
- ❖ Birlikte oluşturulacak barış ve istikrar tarihi
- ❖ AB'nin Türkiye'siz tamamlanmış olmayacağı vurgusu
- ❖ Avrupa enerji güvenliğine katkımız
- ❖ Organize suç ve uyuşturucu kaçakçılığı başta olmak üzere tüm suçlarla mücadele açısından Avrupa güvenliğine tarafımızca sağlanabilecek önemli katkı
- ❖ Dinamik, eğitimli ve nitelikli genç nüfusumuz
- ❖ Uygarlıklar ve dinler beşiği oluşumuz
- ❖ Laik ve çağdaş yüzümüz
- ❖ Farklı kültürlerin barış içinde bir arada yaşadığı bir model ülke olarak Türkiye
- ❖ "Kültürlerarası köprü olma" niteliğimiz

Özel Mesajlar:

Ülkelere ve kurumlara göre ayrı ayrı belirlenecektir. Aynı ülkede farklı kesimlere verilecek farklı mesajlar da oluşturulacaktır.

Bu konuda Dışişleri Bakanlığı ve Avrupa Birliği Başkanlığı çalışma yapmıştır. Hangi ülkelerde hangi konuların öne çıktığı belirlenmiştir. Stratejinin uygulanmasında ilk faaliyet, bu analizin derinleştirilmesi, ikinci faaliyet ise kurumlar ile akademik çevrelerle uygun mesajların hazırlanması olacaktır. Üçüncü aşamada, profesyonel iletişimcilerle bu mesajların formatı ve nasıl aktarılacağı belirlenecektir.

C) Hedef Kitle: AB kurumlarından ve üye ülkelerden hedef kitlelerin belirlenmesi ve önceliklendirilmesi

- ❖ Hükümetler, Parlamentolar, Siyasi Partiler, Avrupa Parti Aileleri
- ❖ Avrupa Parlamentosu
- ❖ Üye ülkelerin Türkiye'deki diplomatları
- ❖ Üye ülkelerin hükümetlerinde ve kamuda "AB ve İletişim" konusunda faaliyet gösteren temsilciler
- ❖ Yazılı ve görsel basın
- ❖ Düşünce kuruluşları
- ❖ STK'lar, genel kamuoyu
- ❖ Meslek kuruluşları
- ❖ Ülkemizde görev yapan yabancı sivil ve askeri personel
- ❖ AB ülkelerindeki üniversiteler
- ❖ Öğrenciler, gençler
- ❖ Ülkemize AB ülkelerinden gelen turistler

D) Araçlar/Etkinlikler: Kullanılacak araçların ve etkinliklerin belirlenmesi ve önceliklendirilmesi

Önerilen Araçlar ve Etkinlikler:

(Bu aşamada özel bir öncelik sırası içermemektedir.)

1. Veritabanı oluşturulması

- AB ülkelerinin Türkiye'ye ilişkin görüşlerinin analiz edilmesi
- Proje veya etkinlik temelinde yapılan tüm çalışmaların listelenmesi
- Stratejide yer alan her kurum, kuruluş ve temas noktasının belirlenmesi
- Listeler (akademisyenler, basın, düşünce kuruluşları, yapılan çalışmalar, temas noktaları gibi) hazırlanması

2. İmaj çalışması

- AB katılım sürecinden bağımsız olarak Türkiye'nin imajının nasıl olduğu konusunda öncelikli ülkelerde ve gerekirse diğer AB ülkelerinde olanaklar ölçüsünde imaj araştırması yapılması
- İyileştirilmesi veya değiştirilmesi gereken noktaların belirlenmesi
- Yapılacak iyileştirmeye uygun yöntemlerin iletişimcilerle belirlenmesi

3. “Türkiye Markası” oluşturulması

- Türkiye hakkındaki (olumlu/olumsuz) görüşlere uygun/karşı oluşturulan mesajlara dayalı
- Slogan ve parolalar içeren
- Profesyonel iletişim yaklaşımına dayalı
- Reklam boyutu olan

bir Türkiye Markası yaratılması ve önemli uluslararası organizasyonlar, sportif, sanatsal, kültürel faaliyetler ve fuarlarda uygulanacak özel reklam kampanyalarının önceden geliştirilmesi ve bunlara hedef ülkelerin iletişim araçlarında yer verilmesi

4. Parlamenter işbirliği

- AP'yle ilişkiler, etkinlikler, stajyerler
- AP'de Türkiye Dostluk Grubu
- Siyasi Gruplar/Partiler
- Avrupa Siyasi Parti Aileleri: Partilerimizin üyeliği ve toplantılarına etkin katılımı
- Üye ülke parlamentolarıyla temaslar ve ziyaretler, dostluk grupları oluşturulması
- TBMM AB Uyum Komisyonu'yla işbirliği
- Üye ülke ve Türk gençlerinden oluşan “Karma Gençlik Parlamentoları” oluşturulması
- TBMM AB Uyum, Dışişleri, İnsan Hakları ve Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonlarıyla ve KPK heyetiyle işbirliği yapılması
- Avrupa Konseyi ve Avrupa Konseyi Parlamenterler Meclisi

5. Medya

- Uluslararası kamuoyunun doğru bilgilendirilmesine yönelik olarak Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı (CİB) ile işbirliği içerisinde çalışılması, CİB'in AB yöneliminin güçlendirilmesi
- Muhabirler ve başyazarlar için düzenli bilgilendirme, toplantılar ve programlar
- Önemli başkent muhabirleri için geziler
- Yurtdışından davet edilen basın mensuplarında AB ülkelerine ağırlık verilmesi
- Türkiye'de yaşayan AB kökenli gazetecilerle işbirliği
- Türkiye'deki AB kökenli veya konuk basın mensuplarına bilgilendirmenin artırılması
- AB kökenli basın mensupları ile Türk basın mensupları için ortak platform ve etkinlikler düzenlenmesi
- TV ve radyolarla iletişime geçilmesi
- Türkçe yayın ve TR-AB haberleri konusunda işbirliği yapılması
- TRT-AB üye ülke devlet televizyonlarıyla AB boyutlu işbirliğinin artırılması
- Yurtdışına yayın yapan ulusal televizyon kanallarının yayınlarına Türkiye'yi tanıtıcı olumlu mesajlar yerleştirilmesi

- AB'deki olumsuz yayınlara zamanında ve açıklayıcı bilgi ve cevap iletilmesi
- AB ülkelerinin önde gelen TV ve radyo kanallarıyla işbirliği (bunların tespiti ve listelenmesi)
- Bölgesel, yerel kanallar ve basın kuruluşları ile iletişime geçilmesi
- Avrupa Komisyonu'nun ilgili programından yararlanılması
- AB'deki basın müşavirliklerinin ABİS etkinlikleri gerçekleştirmesi
- AB gazete ve dergilerinin Türkiye özel sayısı veya eki çıkarma taleplerinin içerik ve sponsorluk açısından karşılanması
- Sosyal ve alternatif medya mecralarının etkin kullanımı
- Cumhurbaşkanlığı İletişim Ofisi sanat galerisinin AB'nin tanıtımı ve Türkiye'nin sanatsal tanıtımı amacıyla etkin kullanımı
- AB ülkelerinde görev yapan Türk basın mensuplarına Türkiye'de bilgilendirme programları düzenlenmesi
- AB boyutlu Medya Takip/Analiz Merkezi oluşturulması
- Türkiye'nin AB müzakere sürecine ilişkin dolaylı mesajların Avrupa ülkelerinde yayımlanan Türk TV dizilerine yerleştirilmesi

6. AB kurumları ve AB ülkelerinin ilgili kamu kurumlarıyla işbirliği

- AB Konseyi Genişleme Grubuyla ilişkiler
- Üye ülkelerin AB Bakanlıklarıyla ilişkiler
- Üye ülkelerin iletişim kurumlarıyla işbirliği
- Eşleştirme projelerine iletişim boyutu katılması

7. Düşünce kuruluşları

- Türkiye hakkında olumlu görüşler içeren raporlar hazırlanması ve toplantılar düzenlenmesinin teşvik edilmesi
- Akademisyen desteği sağlanması
- AB alanında çalışan düşünce kuruluşlarının (Aspen, Wilton Park, Chatham House, EPC, CEPS, IFRI vb.) etkinliklerine ve yayınlarına destek verilmesi veya düzenledikleri etkinliklere katılım sağlanması
- "AB Düşünce Grubu"nun ve "Bağımsız Türkiye Komisyonu"nun sağlıklı bilgilendirilmesi ve Türkiye Raporunun dengeli olmasının sağlanması
- Hedef ülkelerde "Akil İnsanlar Grubu" oluşturulması ve desteklenmesi

8. İş çevrelerinin işbirliği ve desteği

- Türk ve AB iş çevrelerinin örgütsel işbirliği (TÜSİAD, TOBB-Eurochambers, TİSK-Business Europe, MÜSİAD, DEİK, TÜRKONFED)
- AB'de yatırım yapan Türk iş insanlarının sürece desteğinin alınması
- ABİS'e ayni veya nakdi destek sağlanması
- Şirketler için "sponsor olma mekanizması" yaratılması
- Türkiye'de faaliyet gösteren AB üyesi ülkelerin özel sektör kuruluşları ile uluslararası şirketlerin, sürece aktif katılımının sağlanması, faaliyette buldukları ülkelerin kamuoylarında ve kamuoyu oluşturucusu kurum-kuruluşlar nezdinde etkinliklerin düzenlenmesi ve desteklerinin sağlanması

9. Askeri işbirliği

- Türkiye - Avrupa askeri mevcut iyi ilişkilerin ortaya konması
- Avrupa Ortak Güvenlik ve Savunma Politikası (OGSP) operasyonlarına katkılarımızın görünürlüğünün artırılması
- NATO müttefikleri ve/veya Genel Sekreterinin AB üyeliğimize destek veren açıklamalar yapmasının sağlanmasına yönelik çabalar

10. Sivil Toplum Kuruluşlarının ve Meslek Kuruluşlarının muhataplarıyla işbirliği

- Örgütsel işbirliği
- ABİS projelerine ayni veya nakdi destek
- Türkiye-üye ülke Sivil Toplum Forumları oluşturulması
- AB üyesi ülkelerin kültürel temsilcilikleriyle kurumsal ilişkiler (Institut Français Turquie, Goethe-Institut, British Council, Instituto Cervantes, Casa d'Italia gibi)
- Yurtdışındaki Türklerin kurduğu STK'ların AGİT, BM, AB ve AK'ye faal katılımları
- "Fikir önderleri" belirlenmesi ve bu lider/üyelerin öncülüğündeki STK faaliyetleri
- Valilik ve kaymakamlıklara bağlı dernekler, birimler aracılığıyla AB'ye ilgi duyan mahalli derneklerin yönlendirilmesi

11. Sivil Toplum Diyaloğu'nun (STD) ABİS'in koordinasyonu ve paralelliği içinde olması

- STD etkinliklerinin iletişim stratejisine destek olacak şekilde planlanması ve yürütülmesi

12. Akademik ve öğrenci işbirliği

- Üniversitelerarası işbirliği, akademisyen ve öğrenci değişiminin artırılması ve desteklenmesi
- Daha fazla Türk üniversitesinin AB eğitim/değişim programlarına dâhil olması
- AB programlı (Merkez, Enstitü) üniversitelerle daha yakın işbirliği ve AB araştırmalarının desteklenmesi
- Erasmus+ programı çerçevesinde Avrupa Birliği Başkanlığı AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığınca (Ulusal Ajans) bilgilendirme yapılması ve öğrencilerin hazırlanması
- Erasmus Türk öğrencileri ve Erasmus Türkiye Mezunları ağlarının kurulması
- AB üyesi ülkelerle (AGİT modelinde) karma gençlik parlamentoları kurulması
- AB Model Konferansları düzenlenmesi
- Avrupa Birliği Başkanlığı AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığıyla işbirliği içinde etkinlikler düzenlenmesi
- Jean Monnet kürsülerinin, burs ve mezunlarının daha etkin hale getirilmesi
- Üye ülke üniversitelerinde Türk Kürsülerinin desteklenmesi
- TÜBİTAK ve TÜBA etkinliklerinin AB boyutunun artırılması

- AB alanında yapılacak bilimsel çalışmaların desteklenmesi için önceden belirlenecek konulardaki araştırmalara mali destek ve araştırma fonu kapsamında destek sağlanması
- Milli Kütüphane ile AB’de bulunan kütüphaneler arasında işbirliği olanaklarının araştırılması ve artırılması
- Yurtdışındaki öğrencilerin ve akademisyenlerin ülkelere göre listelerinin çıkarılması ve güncellenmesi
- Öğrenci ve akademisyenlerin AB programlarında sayılarının artırılması
- Türkiye’ye gelen yabancı öğrenci sayısının artırılması
- Devlet burslarının AB programlarına yoğunlaşması
- AB kurumlarında staj olanaklarının artırılması
- Öğrenci etkinliklerinin desteklenmesi (Türk günleri, partileri vb.)
- Yurtdışındaki üniversitelerin kadrolarında görev yapan Türk akademisyenlerle iletişime geçilmesi
- Avrupa Koleji’nde (Brugge ve Natolin kampüsleri) daha fazla Türk öğrencinin öğrenim görmesinin sağlanması, Avrupa Koleji ile ortak faaliyetler düzenlenmesi

13. Yerel idareler arasında işbirliği

- AB’de önemli şehirlerle ortak festivaller düzenlenmesi veya festivallere katılım sağlanması
- Türkiye Belediyeler Birliği ve AB Bölgeler Komitesi ile ortak çalışmalar
- Avrupa Hareketlilik Haftası çerçevesinde yerel yönetimlerle ortak çalışmalar yapılması
- Kardeş şehir projeleri
- Çocuk/tatil değişim programları
- Mahalli İdarelerin üyesi olduğu uluslararası kuruluşların tespit edilerek iletişim konusunda etkin hale getirilmesi
- Sınır ötesi işbirliği programı kapsamında projeler gerçekleştirilmesi

14. AB ülkelerindeki Türk toplumları ve soydaşlarla işbirliği

i) AB ülkelerindeki Türk dernekleri:

- Ükelere göre listelerin Misyonlardan temini
- AB konusunda bilinçlendirilmeleri
- Uyumun hızlandırılması ve ortak projeler yapılması
- Ulusal ve AP seçimleri konusunda bilinçlendirme yapılması
- Avrupa çapında toplantıların teşviki (AP’de düzenli toplantılar)
- Valilikler, kaymakamlıklar ve belediyeler aracılığı ile Avrupa’daki şehir dernekleriyle işbirliği

ii) AB ülkelerindeki Türk kökenli parlamenterlerle işbirliği

- Listelerin hazırlanması ve güncelleştirilmesi
- Düzenli görüş alışverişinde bulunulması
- Karşılıklı bilgilendirme
- Ortak etkinlikler düzenlenmesi

iii) Yurtdışına çalışmaya giden vatandaşlarımızın bilgilendirilmesi

- AB ile bütünleşmeye katkı sağlamak amacıyla AB’de çalışacak din görevlileri ve öğretmenler ile Türk ve Türk kökenli vatandaşların sağlanacak eğitimlerle AB bilinçlerinin artırılması
- İlgili kamu kurumları ve STK’lar tarafından AB ülkelerinde eğitimler ve bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi
- AB ülkelerindeki Türk derneklerine ve dış misyonlarımıza iletişim ve tanıtım araçları gönderilmesi
- Yurtdışındaki Türk kökenli STK’lar ve yurtdışında yaşayan Türk kökenli AB vatandaşlarının AB mali imkânlarından da etkin bir şekilde yararlanarak AB kamuoyu nezdinde Türkiye’yi tanıtıcı faaliyetlerde bulunmalarının teşvik edilmesi
- Uluslararası şirketlerde çalışan “expat” vatandaşlarımızın ve yabancı üniversitelerdeki öğretim görevlisi/araştırmacı Türklerin tanıtım/ iletişim faaliyetlerine etkin katılımlarının teşvik edilmesi ve sağlanması

15. Türkiye’deki yerleşik AB vatandaşlarıyla işbirliği

- Türkiye’de yerleşik AB vatandaşları ile iletişime geçilmesi ve bilgilendirilmesi

16. AB ülkelerindeki Türkiye çıkışlı STK temsilcilikleri ile yakın işbirliği (TÜSİAD, TOBB, MÜSİAD, Yunus Emre Enstitüsü, KAGİDER Brüksel Ofisi, TUR&BO, SETA vb.)

- Listelerinin yapılması ve güncelleştirilmesi
- Etkinliklerinin desteklenmesi ve koordine edilmesi

17. AB konusunda önde gelen Avrupa Okullarıyla ilişkiler

- Ülkelere göre listelerinin yapılması (Avrupa Koleji, LSE, ENA, EUI gibi)
- Türk öğrenci sayısının artırılması
- Seçkin AB programlı okullarda Yüksek Lisans ve Doktora burs olanaklarının artırılması
- Türk akademisyenlerin etkili okullarda ders vermesinin sağlanması
- Diploma denkliği tanınan Avrupa Koleji’nin farklı bölümlerine her yıl yeterli sayıda öğrenci gönderilmesi ve Türkiye Ulusal Seçici Kurulu’nun oluşturulması
- Avrupa Koleji Türk bursiyerler iletişim ağının oluşturulması

18. Türkiye karşıtı oluşumların tutumlarını dengelemeye yönelik çabalar

- Dengeli tartışma platformlarının oluşturulması

19. Dinlerarası ilişkilerin geliştirilmesi

- Din görevlileri arasında ilişkilerin ve diyalogun artırılması
- Diyanet İşleri Türk İslam Birliği (DİTİB) faaliyetlerinden yararlanılması
- Dinler arasında karşılıklı olumlu mesajlar verilmesinin sağlanması
- İslamofobinin aşılmasına yönelik çalışmalar

- Ülkemizdeki dini azınlık kilise ve sinagoglarının AB'deki muadilleri ile iletişiminin artırılması ve sürece katkılarının sağlanması

20. Sanat dünyası

- Sanatçılarımızın ABİS çerçevesinde etkin rol oynamalarının sağlanması
- Sanatçılarımızın Avrupa konserlerinin uygun hedef kitleyle buluşması
- Sanatsal etkinliklerin zamanlamasının doğru yapılması
- Etkinliklerde uygun mesajlar verilmesinin sağlanması
- Eurovision Şarkı Yarışması'na AB boyutu kazandırılması
- Türk edebiyatının ve önemli eserlerin tanıtımı ve çevirisi
- Sanatsal etkinliklerin profesyonel yöntemlerle tanıtılması
- Kültür ve sanatımızın farklı unsurlarını (semah, mehter, sanat müziği, süsleme ve el sanatları vs.) yansıtan önemli etkinliklerin birden fazla AB ülkesinde icra edilecek şekilde dolaşıma çıkmasının sağlanması
- Sahne sanatlarına özellikle de tiyatroya ilişkin etkinlikler ve projelerin yer alması

21. Görsel ve işitsel araçlar

- Türkiye-Avrupa ilişkilerine ve ortak paydalara değinen filmler yapılmasının teşvik edilmesi
- İmajımızı zedeleyen filmlere yanıt filmler hazırlanması
- Avrupa film festivallerinin izlenmesi ve Türkiye'nin katılımının artırılması
- Reklam filmlerinin teşviki

22. Sporcular ve takımlarımız

- Spor branşları federasyonlarımızın AB konusunda bilgilendirilmesi
- Takımlarımızın Avrupa maçlarına yan etkinliklerle katılımlarının sağlanması ve spor faaliyetlerine AB boyutu kazandırılması
- Avrupalılığımızın karşılaşmalarda vurgulanması
- Spor müsabakalarında, belirlenen mesajlarımızın sahaya çıkan sporcularımız ve/veya tribünlerdeki seyircilerimiz vasıtası ile pankartlarla duyurulması ve bunun görsel/estetik bir güzellik içinde sunulması

23. Orta vadede önemli olay ve etkinliklerden yararlanma

- Geleceğe dönük olarak takvimin birlikte belirlenerek oluşturulması

24. Turizmden, kültürel mirasımızdan ve mutfağımızdan yararlanma, tanıtım ve bilgilendirme etkinlikleri

- Kültür ve Turizm Bakanlığı ve turizm özel sektörünün projeleri
- Türk Evi projeleri yapılması
- Türk Hava Yolları'yla AB yolcuları için etkin iletişim yöntemleri geliştirilmesi
- Önemli AB şehirlerinde Türk mutfağını tanıtabilecek girişimlerin teşvik edilmesi
- Sergi, sempozyum, konferans ve benzeri etkinliklerin düzenlenmesi (el yazması eserler, arşiv belgeleri ve diğer taşınır kültür varlıklarının tanıtımı)

- Türk mutfağını temsil eden işletmelerin eğitimi ve belgelendirilmesi
- Turistik bölgelerimizde AB'li turistlerde olumlu algı yaratacak projeler için Kültür ve Turizm Bakanlığı'yla işbirliği yapılması
- Eurogastronomi Yarışması düzenlenmesi
- Tarihi kentler birliği (ve tespit edilen benzeri birlikler) ile ortak projeler üretilmesi
- Kültürel ve tarihi bölgelere yapılan turistik turların teşvik edilmesi

25. Üyesi bulunduğumuz uluslararası örgütlerden AB üyeliğimiz yönünde destek ve açıklamalar yapılması konusunda çaba gösterilmesi

- BMGK, AK, NATO, İKÖ, KEİ, vb.

26. Trans-Atlantik ilişkilerimizden yararlanılması

- ABD, Kanada, AB ve Türkiye etkinlikleri

27. Lobi, halkla ilişkiler ve iletişim şirketlerinden strateji geliştirme ve uygulamada yararlanılması

- Kaynaklar çerçevesinde ve gerektiğinde Dış Temsilciliklerimizin de önerilerinden faydalanılması

28. Türk ve AB özel günlerinin değerlendirilmesi

- 23 Nisan
- 9 Mayıs
- 19 Mayıs
- 29 Ekim: Milli Gün resepsiyonlarına AB ülkelerinde AB boyutu kazandırılması, milli günlerde Türkiye'yi temsil eden kültürel ve sanatsal etkinliklerin AB ülkelerinde düzenlenmesi
- Avrupa Birliği üyesi ve aday ülkelerde Türk kültürünün daha iyi yansıtılması adına "Geleneksel Türk Günü" düzenlenmesi

29. Diğer uygun görülecek etkinlikler

II. TÜRKİYE'YE YÖNELİK İLETİŞİM STRATEJİSİ (TÜYİS)

A) Temel Hedef:

- ❖ Türkiye'deki tüm kesim ve vatandaşları, AB ve üyelik sürecimiz hakkında doğru bilgilendirmek, bilgi eksikliklerini gidermek ve önyargıları ve yanlış algılamaları ortadan kaldırmak
- ❖ Katılım süreci ve üyeliğimizin günlük hayatımıza olumlu etkisini anlatmak
- ❖ Ülkemizdeki AB mali işbirliği projelerinin yararlarını göstermek
- ❖ Türkiye'de AB sürecine ilişkin tartışmaların niteliğini artırmak ve bu tartışmaların bilimsel gerçekler temelinde yapılmasını sağlamak
- ❖ Üyelik sürecimizle ilgili olarak sağlıklı bir kamuoyu oluşturmak ve reform ve katılım sürecimizin sahiplenilmesini sağlamak
- ❖ İletişim faaliyetlerini etkin hale getirmek için koordinasyon sağlamak

B) Mesajlar: Bilgi eksikliği olan ya da yanlış algılamaların olduğu konularda, farklı sosyal grupların ihtiyaçlarına göre "Genel ve Özel Mesajlar" belirlenmesi ve sistemin iki yönlü işlemesi

TÜYİS iki yönlü işleyecektir. Kamuoyunun ilgi alanları, endişeleri ve ihtiyaçları konusunda dinlenmesi ve iyi anlaşılması, bilgi eksikliği olan alanların tespit edilmesi (ilk yön) ve bunlara göre mesajlar hazırlanması (ikinci yön) gerekmektedir.

Mesajlar tüm aktörlerin katkılarıyla belirlenecek ve güncelleştirilecektir.

Genel Mesajlar:

- ❖ Çıkarlarımızın ve egemenliğimizin Avrupa sisteminde karar alma mekanizması içinde yer almakla korunabileceğinin vurgulanması
- ❖ Avrupa Birliği'nin yapı ve değerler olarak önemli olduğu
- ❖ Türkiye için AB üyeliğinin bir ilerleme ve çağdaşlaşma projesi olduğu
- ❖ Katılım sürecinin ve üyeliğin günlük hayata ve çeşitli kesimlere (işçilere, öğrencilere, kadınlara, tüketicilere, engellilere, sağlık sektörüne, sanatçılara vb.) yarar sağladığı
- ❖ Gümrük Birliği'nin Türkiye ekonomisine olumlu katkıda bulunduğu
- ❖ Çeşitli yanlış algılamaların (egemenliğimizin elden gideceği, AB'nin yekpare bir blok olduğu ve Türkiye'yi istemediği, AB'nin kendi koşullarını dayattığı, AB'nin Türkiye'yi böleceği, Gümrük Birliği'nin Türkiye için dezavantaj olduğu, Türkiye'nin üye olunca kültürel kimliğini kaybedeceği vb.) giderilmesi için mesajlar

Özel Mesajlar:

Farklı sosyal gruplara göre belirlenecektir. Turizmciler, işçiler, öğrenciler, kadınlar, tüketiciler, engelliler, iş çevreleri, tarım sektörü ve sağlık sektörüne yönelik mesajlar, ilgili kurum ve kuruluşlarla birlikte hazırlanacaktır.

Farklı sosyal taraflar için:

- ❖ Katılım sürecinde yapılması gerekenler

- ❖ Üyeliğin her müzakere faslında ilgili sosyal taraflara özel etkileri
- ❖ Katılım sürecinin ve üyeliğin sağladığı mali olanaklar
- ❖ AB'nin topluluk programları (özellikle eğitim ve gençlik konularında)
- ❖ Türkiye'nin müzakere sürecinde yaptığı çalışmalar

C) Hedef Kitle:

- ❖ TBMM ve siyasi parti grup ve teşkilatları
- ❖ Kamu görevlileri
- ❖ Medya
- ❖ Ticaret, Sanayi ve Ziraat Odaları ve KOBİ'ler
- ❖ Sendikalar
- ❖ Üniversiteler, akademisyenler, öğretmenler, gençler, öğrenciler, çocuklar
- ❖ Kadınlar
- ❖ Düşünce ve araştırma kuruluşları
- ❖ Din görevlileri
- ❖ Yerel yönetimler

D) Araçlar/Etkinlikler: Kullanılacak araçların ve etkinliklerin belirlenmesi ve önceliklendirilmesi

Önerilen Araçlar ve Etkinlikler:

1. Veritabanının güncellenmesi

- Kamuoyunun bilgi ihtiyacına ilişkin verilerin toplanması ve güncellenmesi
- Proje veya etkinlik temelinde yapılan tüm çalışmaların listelenmesi
- Stratejide yer alan her kurum, kuruluş ve temas noktalarının listelenmesi

2. İmaj çalışması

- Avrupa Birliği'nin Türkiye'deki imajı hakkında araştırma yapılması
- İyileştirilmesi veya değiştirilmesi gereken noktaların belirlenmesi
- Yapılacak iyileştirmeye uygun yöntemlerin iletişimcilerle belirlenmesi

3. TBMM ile yapılacak çalışmalar

- Siyasi partilerin gruplarının ve mensuplarının bilgilendirilmesi
- Türkiye-Avrupa Birliği Karma Parlamento Komisyonu ve TBMM AB Uyum Komisyonlarıyla eşgüdüm içinde çalışılması
- Avrupa Siyasi Parti Aileleri: Partilerimizin üyeliği ve toplantılarına etkin katılımı
- Üye ülke parlamentolarıyla temaslar ve ziyaretler
- AP ile temasların yoğunlaştırılması
- Personel değişimi ve staj olanakları

4. Medya

- Başyazarlar, köşe yazarları ve muhabirlerin katılım süreciyle ilgili bilgilendirilmesi

- Medya mensuplarının, üye ülkelerdeki muadilleri ile ortak tartışma platformlarında yer almaları
- Ulusal, bölgesel ve yerel medyanın, bulunduğu bölgeye yönelik olanak ve gelişmelerle ilgili bilgilendirilmesi
- Ön şartın yerine getirilmesinden sonra Avrupa Komisyonu'nun ilgili programından yararlanılması
- AB boyutlu Medya Takip/Analiz Merkezi oluşturulması
- Ulusal, bölgesel ve yerel TV ve radyo kanallarıyla programlar hazırlanması
- Üyelik sürecimizle ilgili olarak sağlıklı bir kamuoyu oluşturmak amaçlı ulusal televizyonlarımızda yayınlanmak üzere AB üyeliğinin günlük hayatımıza katacağı olumlu etkileri anlatan tanıtıcı kısa filmler/kamu spotu yapılması
- Farklı bölgelerdeki projelerin anlatılması
- "Yerel Medya Eğitim Seminerleri"nin AB konusunda yerel medyayı bilgilendirme platformu olarak değerlendirilmesi
- Medyaya yönelik yayınlarda AB boyutunun artırılması
- AB'yi tanıtan dolaylı mesajların TV dizilerine yerleştirilmesi
- Sosyal medyanın etkin kullanımı

5. Düşünce kuruluşları

- Kamuoyuna mesajların hazırlanmasında beraber çalışılması
- AB'nin ve Türkiye'nin katılım sürecinin tartışılması için çalışmalar ve toplantılar düzenlenmesi
- Akademisyen desteği sağlanması

6. İş çevrelerinin işbirliği ve desteği

- İş çevrelerinin Türkiye'nin AB katılım sürecine yönelik teknik çalışmaları ve bu çerçevedeki siyasi gelişmeler konusunda bilgilendirilmesi
- İş çevrelerinin hedef kitleye ulaşılmasında desteğinin sağlanması
- Oda, Borsa ve Birliklerin katkılarının sağlanması (TOBB ve SİAD'lar başta olmak üzere)
- TÜYİS'e aynı veya nakdi destek sağlanması
- Avrupa İşletmeler Ağı kapsamındaki konsorsiyumların iletişim ağı sağlanması

7. Askeri işbirliği

- AB sürecinde askeri kuruluşlarla etkin işbirliği
- Askerlik görevi sırasında AB bilgilendirmesi yapılması

8. Sivil Toplum Kuruluşlarının ve Meslek Kuruluşlarının muhataplarıyla işbirliği

- İlgili hedef kitleye ulaşılmasında destek sağlanması
- Sivil Toplum Geliştirme Merkeziyle İşbirliği
- Bilgilendirme amaçlı organizasyonlar yapmaları
- TÜYİS'e aynı veya nakdi destek sağlanması
- STK'ların ilgili kamu kurumları ile bir araya gelip bilgilendirilmesi ve sosyal grupları bilgilendirmek için beraber çalışması

- Üye ülkelerden muhataplarıyla bir araya gelerek görüş alış verişinde bulunmaları
- Milli Eğitim Bakanlığı ile mesleki eğitim konusunda işbirliği

9. Sivil Toplum Diyaloğu Programının ABİS ile eşgüdüm içerisinde yürütülmesi

- STD etkinliklerinin iletişim stratejisine destek olacak şekilde planlanması ve yürütülmesi

10. Akademik ve öğrenci işbirliği

- AB sürecinin öğrencilere anlatılması için üniversitelere organizasyon desteği sağlanması
- Hem AB-Türkiye ilişkileri hem de belirli sektörlerde akademik tartışma platformları oluşturulması ve raporların hazırlanması
- Üniversitelerdeki AB Araştırmaları ve Uygulama Merkezlerinin aktif hale getirilmesi
- Üniversitelerde AB'nin belirli alanlarına ilişkin panel ve forumlar düzenlenmesi
- İlk ve orta öğretim okullarında öğrenciler ve öğretmenler için bilgilendirme çalışmaları yapılması
- İlk, orta ve yükseköğretim ders kitaplarında Türkiye'nin Avrupalı kimliğinin işlenmesi
- Öğrencilere ulaşmada öğretmenlerin eğitilmesi Medya Okuryazarlığı ders programından yararlanılması, "AB Okuryazarlığı" eğitim programı hazırlanarak müfredata alınması
- AB konularının eğitim programlarına dahil edilmesi
- Gençlik kamplarında bu konuda bilgilendirme yapılması (MEB, YTB, GSB)

11. Yerel idarelerle işbirliği ile Valiliklerde ve Kaymakamlıklarda AB konusu

- Türkiye'de üye ülkelerle ortak festivaller düzenlenmesi
- Kardeş şehir projelerinin geliştirilmesi
- Yerel idarelerin AB mali kaynakları konusunda bilgilendirilmesi
- Yerel idareler tarafından yapılan AB projelerinin kamuoyuna anlatılması
- Valiliklerde AB konularının izlenmesi ve valilik uzmanlarının illerde AB konularında tanıtım yapılmasında aktif görev alması (AB Daimi Temas Noktaları)
- Bölgesel Kalkınma Ajanslarıyla işbirliği
- Valilik ve kaymakamlıklarca tespit edilecek, halkın yoğun kullandığı kamu hizmet alanlarında AB'yi tanıtıcı araçlar (TV, yayın, broşür) kullanılması

12. "AB karşıtı ya da çekingen" oluşumların tutumlarını dengelemeye yönelik çabalar

- Dengeli tartışma platformları oluşturulması

13. Dinlerarası ilişkilerinin geliştirilmesi

- Dinler ve din görevlileri arasında işbirliği ve ilişkilerin geliştirilmesi
- Ziyaret ve ortak etkinlikler düzenlenmesi

14. Reklam

- İletişimcilerle birlikte AB üyeliğinin getirileri konusunda slogan ve mesajların hazırlanması
- Mesajların reklam ajanslarıyla TV, radyo, gazete, açık hava ve elektronik reklam panoları için hazırlanması
- Broşürler ve afişler bastırılması
- AB'yi tanıtıcı programlar hazırlanması
- Halkın yoğun olarak yararlandığı kamu hizmetlerinin sunumunda kullanılan uygun araçlarda (yeşil kart kapakları, öğrencilere verilen belgeler, sağlık kurumlarınca verilen evraklar vb.) AB'yi tanıtıcı ipuçları verilmesi

15. Kültür, tanıtım ve bilgilendirme etkinlikleri

- AB ülkelerinin sanatçıları ile ortak konserler düzenlenmesi
- 9 Mayıs Avrupa Günü'nde yapılacak tanıtımlar ve etkinliklerin belirlenmesi
- 9 Mayıs'ta büyük illerde festival benzeri etkinlikler düzenlenmesi
- Farklı şehirlerde Avrupa filmleri festivalleri düzenlenmesi
- AB'nin farklı yönleriyle ilgili öğrencilere yönelik yarışmalar düzenlenmesi
- Turizm personeline yönelik turizm rehberliği, otelcilik, lokantacılık alanındaki eğitim programlarına AB dersleri eklenmesi
- AB ile ilgili sorular için çağrı merkezi kurulması (ALO AB Hattı)
- Ülke genelinde tanıtım turları (road show) düzenlenmesi
- AB ve Türkiye ile ilgili görsel malzemelerin hazırlanması ve "AB-Türkiye Tanıtım Otobüsleri" ile şehirlere gidilerek görünürlük çalışmaları yapılması
- Meslek örgütleri, STK'lar ve akademisyenlerle çalışma yemeklerinin düzenlenmesi
- AB Bilgi Merkezlerinin sayısının artırılması
- AB'yle veya bazı üye ülkelerle ortak gerçekleştirilen üst düzey etkinliklerin, Türk kamuoyuna mesaj amaçlı kullanılması
- AB ülkelerinin sanatçıları ile farklı alanlarda sanatsal etkinlikler (konserler, gösteriler, plastik sanat sergileri, çalıştaylar vb.) düzenlenmesi
- AB ülkelerinden ve ülkemizden uzmanların "sanat eğitimi" konusunda geçici sürelerle değişimlerinin sağlanması, bu alanda ortak platformlar oluşturulması
- Sahne sanatlarına ilişkin (tiyatro, opera, bale vb) etkinliklere yer verilmesi
- AB'nin kültür alanındaki programları, Uluslararası Sergiler Bürosu (EXPO), EURIMAGES ve Görsel İşitsel Gözlemevi, Akdeniz için Birlik, "Avrupa Miras Günleri"nden yurtdışı proje önerilerine kaynak sağlanması

16. Merkezi Finans ve İhale Birimi ve diğer ilgili taraflarla AB mali işbirliği projelerinin sonuçlarının kamuoyuna aktarılması

- MFİB bilgilendirmeleri
- Ulusal Ajans bilgilendirmeleri

17. Lobi, halkla ilişkiler ve iletişim şirketlerinden strateji geliştirme ve uygulamada kaynaklar çerçevesinde yararlanılması

18. Türk ve AB özel günlerinin değerlendirilmesi

- 23 Nisan
- 9 Mayıs
- 19 Mayıs
- 29 Ekim

19. Diğer uygun görülecek etkinlikler

AB İletişim Stratejisi için irtibat:

T.C.
Dışişleri Bakanlığı
Avrupa Birliği Başkanlığı
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği
Mustafa Kemal Mah. 2082. Cad. No: 5 Bilkent 06800 ANKARA
www.ab.gov.tr

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI
AVRUPA BİRLİĞİ BAŞKANLIĞI



Mustafa Kemal Mah. 2082. Cad. No: 5, 06530, Çankaya
ANKARA - TÜRKİYE



@ABBaskanligi

www.ab.gov.tr