



İzmir Ağ Oluşturma ve Yenilik Merkezi (NIC) Projesi



Fikirden Pazara, Yerelden Küresele

Yenilikçi fikirler, doğru destekle küresel başarı hikâyelerine dönüşüyor. Teknoloji geliştirmek kadar, onu ticarileştirmek ve uluslararası pazarlara taşımak da kritik önem taşıyor.

İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş.'nin yararlanıcısı olduğu "İzmir NIC Projesi", bilgi iletişim teknolojileri ve yenilenebilir enerji alanlarındaki KOBİ'lerin ve girişimcilerin ticarileşme ve globalleşme yolculuğuna rehberlik sağlamak amacıyla hayata geçirildi.

Güçlü İnovasyon Ağı, İlham Veren Sonuçlar

Proje ile KOBİ'ler ve girişimciler; eğitim, mentörlük ve danışmanlık hizmetleriyle desteklendi. Kurulan ağlar sayesinde fikirler ürüne, ürünler pazara dönüştü. İşte projeden yansımalar:

- Yatırım:** Programa katılan şirketler toplamda 4,9 milyon dolar yeni yatırım aldı; ayrıca başka kaynaklardan 4 milyon TL ek hibe elde etti.
- Ticarileşme:** 13 ürün pazara sunuldu, 25 firma 974 yeni müşteri kazandı, 22 firma yeni ortaklık ve satış görüşmeleri yürüttü.
- Globalleşme:** 11 KOBİ yurt dışı temsilcilik açarak küresel pazarlara adım attı.
- Büyüme:** Katılımcı şirketlerin gelirleri programın başına göre %58 arttı.
- İstihdam:** 26 KOBİ'de 102 yeni personel istihdam edildi.
- Fikri Mülkiyet:** 7 patent başvurusu yapıldı, 2'si tescillendi.
- Kapasite Geliştirme:** Teknoloji transferi, ticarileşme ve fikri mülkiyet hakları alanlarında eğitimler verildi; girişimcilere mentörlük ve danışmanlık hizmetleri sunuldu.
- NIC Hub Dijital Platform:** KOBİ'leri, girişimcileri, yatırımcıları ve sanayicileri buluşturan ilk online platform kuruldu. Platform, aktif şekilde kullanıcılarına hizmet vermeye devam ediyor.

İzmir NIC Projesi girişimcileri yatırımcılarla, teknolojileri pazarlarla buluşturdu. Girişimciler desteklendi, işletmeler güçlendi, istihdam artışı sağlandı.

Girişimciler destekleniyor
Ürünler küresel pazarlara açılıyor.
Türkiye'nin inovasyon ekosistemi güçleniyor.

